



Nuestros Principios de Negocio

Cadbury

En Cadbury creamos marcas que la gente adora.

Creemos que la ética y las actividades de negocio responsables van unidas de manera natural para generar, a largo plazo, los mejores resultados para todos nuestros socios comerciales.

La ética en las actividades de negocio es fundamental para Cadbury, siempre lo ha sido. Es parte de lo que somos, de nuestros valores, nuestra herencia, nuestras políticas y la forma en que nos comportamos.

Nuestros principios de negocio reflejan y refuerzan todo esto. Mediante ellos seguimos desempeñando un papel positivo en la sociedad, aumentamos el valor para los accionistas, atraemos y desarrollamos a los mejores profesionales, y lo que es más importante, creamos marcas que la gente adora.

Índice

Introducción

- 1 Nuestro propósito y valores
- 2 Gobierno Corporativo
- 3 Prácticas de ética empresarial
- 4 Colegas
- 5 Consumidores
- 6 Clientes, proveedores y otros socios de negocio
- 7 Comunidad y medioambiente
- 8 Cumplimiento de los principios de negocio
- 9 Políticas Globales



Introducción

En Cadbury tomamos muy en serio nuestra responsabilidad y reputación como ciudadanos corporativos. Nos enorgullecemos de nuestros principios y los efectos que estos tienen sobre nuestra manera de hacer negocios.

Este folleto es nuestro código de conducta y confirma nuestro compromiso hacia los más altos estándares de ética y conducta de negocios. Toma en cuenta estándares globales tales como las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como estándares culturales y legales de nuestros mercados locales.

En él se exponen claramente los principios de negocio. Muestra el impacto que éstos tienen en todos aquellos que forman parte de Cadbury, desde la Junta Directiva, los negocios y colegas, hasta los consumidores, proveedores y los socios de negocio.

Destaca nuestra responsabilidad, como grupo y como individuos para:

- Vivir nuestros valores
- Mantener un buen gobierno corporativo
- Promover prácticas de ética empresarial
- Desarrollar y recompensar a los colegas
- Mantener un entorno de trabajo seguro y protegido
- Comprometernos de manera responsable con los consumidores
- Asociarnos con integridad
- Contribuir a la sociedad y a un medio ambiente sustentable

Estos principios deben ser la parte central de nuestro gobierno corporativo, políticas y procesos de administración y ser la base de la forma en que trabajamos a lo largo de todo el mundo. A través de ellos podemos proteger y mantener los estándares éticos que hacen de Cadbury una gran compañía – en la cual trabajar y con la cual trabajar.

Trabajando juntos podemos asegurar que nuestra compañía mantenga su reputación en cuanto a estándares éticos y que cumpla sus promesas. La parte final de este folleto describe tu rol para hacer que esto suceda.

Roger Carr
Chairman

Todd Stitzer
Chief Executive Officer



Nuestros Principios

Cadbury

Nuestro Propósito

Creamos marcas que la gente adora. Ése es nuestro propósito principal.

Nuestras marcas de chocolate, gomas de mascar y dulces son las favoritas, llevando momentos de placer a millones de personas cada día.

Somos una compañía impulsada por el desempeño y liderada por valores.

Nuestra visión es ser la mejor y más grande compañía de confitería en el mundo. Nuestro objetivo gobernante es lograr retornos superiores para nuestros accionistas. Aseguramos nuestro éxito, entendiendo y respondiendo a las necesidades de los consumidores, clientes, proveedores, colegas y ciudadanos.



Valores

Nuestros valores conducen la forma en que nos comportamos y nuestro enfoque hacia el negocio y la administración. A través de tiempos cambiantes, nuestros valores constantes nos han inspirado a ser pioneros en los negocios y en materia de responsabilidad corporativa. Ellos nos ayudan a asegurar que estemos orgullosos de nuestra compañía y son críticos para nuestro propósito de crear marcas que la gente adore. Nuestros valores son:

- Desempeño
- Calidad
- Respeto
- Integridad
- Responsabilidad

En Cadbury, los valores de la compañía y el valor comercial no entran en conflicto; ellos se apoyan y refuerzan mutuamente.

A través de esto podemos tomar ventaja del cambio, atraer y retener a gente comprometida, así como mantener una ventaja competitiva. Todo esto está englobado en los Imperativos de Liderazgo – las conductas que deben guiar a todos en Cadbury.

Gobierno Corporativo

Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva es responsable de la apropiada administración del Grupo. Los directores no ejecutivos son independientes a la gerencia de la compañía.

Los subcomités de la Junta están encargados de lo siguiente:

- Auditoría: contabilidad, reportes financieros, cumplimiento a las políticas y controles internos.
- Responsabilidad Social Corporativa: consumidor, medio ambiente, calidad, salud, seguridad y protección patrimonial, desarrollo sustentable, prácticas laborales, igualdad de oportunidades y diversidad, comercio ético, comunidad e inversión social, derechos humanos y otros aspectos de prácticas de ética empresarial.

Remuneración: salarios anuales, compensación y beneficios, acuerdos de servicio y otras condiciones laborales para los directores ejecutivos.

Nominación: realizan recomendaciones a la Junta Directiva sobre el nombramiento de cualquier nuevo director ejecutivo o no ejecutivo.



Cumplimiento

Estamos comprometidos con un estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones que aplican a nuestras actividades de negocio alrededor del mundo. Nos apegamos tanto a ellas como a nuestros propios estándares y políticas a través de nuestros procesos globales, regionales y locales de riesgo y cumplimiento.

Registros de la Compañía

Todos los libros y registros contables deben ser conducidos de acuerdo con las leyes aplicables y las normas contables correspondientes, reflejando todos los ingresos y gastos. Esto es con el propósito de asegurar que la información financiera que utilizamos dentro del negocio o para publicación externa, sea precisa y confiable.

Informes de la empresa

Estamos comprometidos con la apertura en todo tipo de informe que generemos. Los informes para publicación y la información destinada a los organismos reguladores y otras agencias gubernamentales serán completos e inequívocos.

Prácticas de ética empresarial

Esperamos honestidad, apertura y cortesía de todos los colegas en sus asuntos de negocio. Esto significa que todos deben actuar de una forma ética para proteger a la compañía y su reputación, además de que cada uno debe respetar la dignidad y derechos humanos de otros colegas, así como de la gente y comunidades con quienes hacemos negocios.

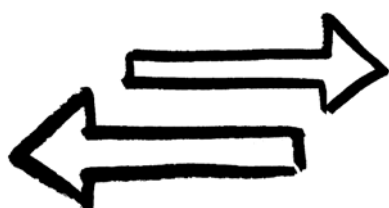
Comunicación Externa

Nos comunicamos con el público de forma abierta directa y precisa. No daremos un tratamiento especial a ninguna persona o institución. La información esencial sobre nuestro desempeño y expectativas es comunicada simultáneamente a la comunidad financiera.

Los asuntos relacionados con la compañía no deben ser discutidos con representantes de los medios de comunicación, a menos de que sea algo específicamente autorizado como parte de tu rol. Nuestro departamento de asuntos corporativos globales debe coordinar cualquier anuncio, declaración o respuesta a las preguntas de los medios, las cuales se relacionen con precios o información comercialmente sensible.

Confidencialidad

Esperamos que los colegas mantengan con carácter confidencial toda la información de la compañía. Esto incluye planes para comprar o vender compañías, formulación de productos, procesos de manufactura, publicidad, planes de marketing, conceptos, investigación y desarrollo, proveedores, clientes, datos financieros, asuntos laborales y del personal, y cualquier otra información que no sea de dominio público. Aseguraremos que conozcas tus obligaciones y también esperamos que des los pasos para prevenir la revelación de este tipo de información de manera no intencional. Estas obligaciones aplican a todos los colegas, incluyendo a aquellos que dejan a la compañía.



Información privilegiada

La información de negocio con carácter confidencial no debe ser compartida con otras personas fuera de Cadbury ni utilizada para ganancia personal ya sea tuya o de otros. Tú, tu familia y tus personas allegadas no deben comprar o vender acciones de la compañía si cuentan con información privilegiada que no sea del dominio público y que pudiera afectar el precio de nuestra acción.

Conflictos de intereses

Los colegas no deben tener intereses comerciales externos que entren en conflicto con los mejores intereses del grupo. Esperamos que todos los colegas actúen sólo en beneficio de la compañía y que no sean influenciados por un interés personal que pudiera ser el resultado de los intereses de otras personas o compañías (por ejemplo: acciones en compañías socias, participación personal o de familiares en contratos comerciales con nosotros, etc.). Además, los colegas no deben trabajar simultáneamente para un competidor, cliente o proveedor.

Los conflictos de intereses no siempre son claros, por lo que si tienes alguna pregunta, debes consultar a tu gerente/supervisor, al departamento de recursos humanos o al departamento legal.

Fraude

No toleraremos el fraude. Nuestra política de fraude alerta a la gerencia sobre las formas en las que el fraude puede ocurrir y ayuda a identificar las mejores prácticas para evitarlo.

Obsequios y entretenimiento

El intento de ofrecer obsequios y entretenimiento debe ser para construir relaciones o como una forma de cortesía – se puede aceptar u ofrecer obsequios y entretenimiento que sean razonables, simbólicos y ocasionales. Los obsequios y el entretenimiento no deben influenciar o buscar influenciar la objetividad de quien los recibe para la toma de una decisión o aparentar ser un incentivo de negocio.

No deberán solicitarse ni aceptarse obsequios de dinero, productos, servicios u otros favores. Se podrán aceptar pequeñas muestras de gratitud y hospitalidad razonables, siempre que no te ubiquen en una posición de obligación y que tampoco se puedan malentender. Cualquier regalo o muestra de hospitalidad cuyo valor sea más que simbólico, deberá comunicarse a tu gerente/supervisor para determinar si puede ser aceptado. Tú y tu familia no deben aceptar nada que pudiera dañar nuestra reputación.

Pagos indebidos

Ni tú ni tu familia deben ofrecer o realizar pagos indebidos. Esto incluye dinero, descuentos, cupones, certificados de regalo, comisiones, pagos de facilitación, sobornos, términos y condiciones de pago favorables, préstamos o garantías.

Uso adecuado de los recursos de la compañía

Los activos de la compañía tienen como propósito ayudar a que los colegas logren las metas del negocio. Esperamos que los colegas utilicen nuestros recursos de una forma responsable y ética. Aunque el uso personal incidental u ocasional puede ser permitido con aprobación previa de un gerente, el mal uso no es aceptable. Esto incluye el mal uso de cosas tales como las tarjetas de crédito de la compañía, TI/Internet, teléfono y tiempo en el trabajo.

Oportunidades Corporativas

Los colegas no deben tomar ventaja de las oportunidades personales que surjan mediante el uso de las propiedades, información o posición corporativa. Ellos no deben usar las propiedades, información o posición corporativa para sacar ventaja personal; o competir con la compañía. Los colegas tienen la obligación de hacer que la compañía progrese en sus intereses legítimos cuando surja la oportunidad de hacerlo.

Inventos y propiedad intelectual

Los empleados deberán informar de cualquier invento que conciban mientras trabajen para la compañía. Estos inventos pueden surgir durante la realización de sus tareas normales o debido a su empleo en la compañía. Sin perjuicio de la legislación aplicable, la compañía tendrá derecho sin cargo alguno a la propiedad exclusiva de los mismos.

Contribuciones políticas

La compañía y sus afiliadas no realizarán contribuciones políticas salvo que hayan sido aprobadas por la Junta Directiva y en ciertas circunstancias, por los accionistas. Las contribuciones políticas incluyen contribuciones en dinero y en especie, y en algunos casos podrán incluir donaciones, regalos o patrocinios.

En caso de que exista alguna duda sobre lo que constituye una “contribución política”, se deberá solicitar asesoría del departamento legal.

Competencia

Estamos comprometidos con una competencia libre y abierta. Competiremos de forma vigorosa pero honesta, al tiempo en que cumplimos con todas las leyes de competencia y antimonopolio en cualquier lugar en el que hacemos negocios.

Colegas

Comunicación y participación

Tenemos una larga tradición de motivar una participación y comunicación directa en dos vías con los colegas. Esto es con el propósito de obtener la máxima energía y puntos de vista de todos y creemos que esto se promueve mejor dentro del lugar de trabajo local, a través de procedimientos de información y consulta. Respetamos el derecho a unirse a cualquier sindicato legalmente reconocido.

Salario, prestaciones y condiciones de trabajo

Respetamos la dignidad y derechos humanos de nuestra gente. Remuneramos de forma justa de acuerdo a las habilidades y desempeño y en referencia a las condiciones locales y competitivas de la industria. Esperamos que nuestra gente trabaje sólo las horas razonables.

No daremos empleo bajo condiciones de abuso y sólo emplearemos niños bajo circunstancias que los protejan tanto a ellos como a sus derechos a la educación y al desarrollo social (por ejemplo, en experiencia laboral educativa o prácticas laborales).



Salud, seguridad y protección patrimonial

Reconocemos la importancia de la seguridad e higiene en nuestra compañía. Nos esforzamos por ofrecer un entorno laboral higiénico, seguro y limpio de acuerdo con la legislación local, las normas pertinentes y la práctica en la industria. Como parte de nuestro compromiso con la salud e higiene de los colegas, contratistas y todos aquellos que trabajen o visiten nuestras oficinas, medimos, evaluamos e informamos de su cumplimiento.

Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión, y desarrollo personal

Nuestra política sobre igualdad de oportunidades de empleo, diversidad e inclusión, establece que reclutamos y promovemos a los colegas sobre la base de su capacidad para el puesto, sin discriminar por motivos de raza, color, origen étnico o nacionalidad, género, orientación sexual, edad, religión, estado civil o discapacidad no relacionada con la tarea. No toleraremos el acoso sexual, físico o psicológico hacia los colegas.

Valoramos la diversidad y la inclusión. Los colegas de antecedentes diferentes enriquecen nuestra cultura y apoyan el éxito de nuestro negocio. A través de la cultura de un lugar de trabajo incluyente, también buscamos inspirar lo mejor en nuestra gente y promover el orgullo por nuestra compañía. Reconocemos el valor que todos los colegas crean para el negocio y brindaremos oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Consumidores

Calidad y Seguridad de los Productos

Trabajar para crear marcas que la gente adore, exige calidad en todos nuestros productos y en las actividades desde el abastecimiento, fabricación y seguridad de los alimentos hasta la comercialización, logística y servicio al cliente, Nos comprometemos a ofrecer a los consumidores productos saludables de alta calidad, comercializados sin engaño, etiquetados con claridad y que cumplan con las regulaciones y estándares de seguridad para productos alimenticios.

Desarrollo responsable de productos

Durante el desarrollo de productos nuevos y existentes, así como en la renovación de productos, en nuestras mentes siempre estará en primer lugar el bienestar de los consumidores. Estamos comprometidos mediante nuestras acciones para cumplir con nuestra política de Desarrollo Responsable de Productos.

Consumo responsable

Fomentamos el consumo responsable de nuestros productos a través de un marketing inteligente, innovación de productos y el etiquetado nutricional.

Marketing responsable

Todas las actividades de marketing, publicidad, promoción y demás comunicaciones comerciales se realizarán en concordancia con los principios de:

- 1 Exactitud y veracidad
- 2 Atención a las susceptibilidades políticas y culturales
- 3 Promoción del consumo sensato y de un estilo de vida balanceado
- 4 Protección infantil y apoyo al rol de los padres



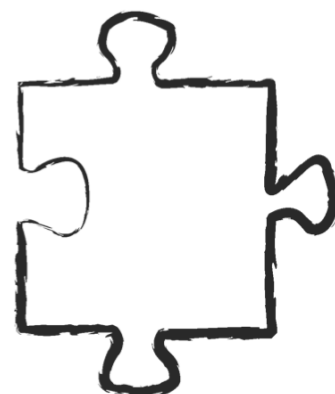
Clientes, proveedores y socios de negocio

Comercio Ético

Conduciremos nuestra compañía de forma honesta, ética y con respeto por los derechos e intereses de la gente con la que hacemos negocios. Esperamos que las relaciones con socios con los que tengamos alianzas estratégicas, con concesionarios, proveedores y clientes comerciales sean de mutuo provecho. Motivamos a nuestros socios a que cumplan con nuestros principios y estándares.

Abastecimiento ético y sustentable

Buscamos asegurar que nuestros productos sean elaborados con materiales cuidadosamente seleccionados y de manera sustentable. Para nosotros, esto involucra las condiciones económicas, medioambientales, sociales y laborales. Mantendremos los estándares éticos en el abastecimiento de los materiales y desarrollaremos programas para una agricultura sostenible como por ejemplo la Sociedad del Cacao Cadbury (Cadbury Cocoa Partnership).



Sociedad y medioambiente

Actividades en la comunidad

Reconocemos nuestras responsabilidades como miembro de las comunidades en que operamos. Comprometemos recursos para apoyar la inversión comunitaria y social, a través de programas enfocados a nivel nacional o local, en sociedad otras organizaciones. También motivaremos y apoyaremos los esfuerzos de los colegas para involucrarse y proporcionar liderazgo en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Relaciones gubernamentales

Apoyamos el diálogo abierto entre la compañía, gobierno y organizaciones no gubernamentales a nivel internacional y local. Participamos de manera constructiva en la promoción de una mejor legislación, regulaciones y acuerdos. Seremos conscientes de los puntos de vista de todos los socios comerciales y de la necesidad de buenas políticas sociales económicas y medioambientales para salvaguardar un entorno de negocios saludable y competitivo.

Medio ambiente

Reconocemos nuestras responsabilidades medioambientales, los impactos de nuestras actividades y los más grandes desafíos medioambientales que enfrentan la compañía y la sociedad, debido al cambio climático. Reduciremos nuestro impacto medioambiental, apuntando particularmente al uso del carbono, empaque y agua, dentro de nuestro amplio programa medioambiental "Purple Goes Green". También trabajaremos en sociedad para influenciar y comprometer a otras personas de manera positiva.



Cumplimiento de los principios de negocio

Aplicando nuestros principios

La declaración aplica a todos nuestros colegas, así como a los agentes, consultores y otros representantes. Confirma nuestra sólida dedicación para lograr los más altos estándares de conducta empresarial en cada país en el que hacemos negocios.

Aunque las subsidiarias y unidades de negocio individuales pudieran tener estándares adicionales, cada colega debe usar este documento como un lineamiento general para su conducta, particularmente cuando no aplique ningún otro estándar específico. También tenemos políticas globales (enlistadas al final de este documento), a las cuales debes referirte para obtener más detalles.

Esperamos que cada colega se apegue a nuestras prácticas de ética empresarial. Cada gerente es responsable de la conducta de aquellos bajo su control o dirección. Fracasar en el cumplimiento de Nuestros Principios de Negocio contenidos en esta declaración resultará en acciones disciplinarias que podrían incluir la terminación del empleo. También podemos reportar el asunto a las autoridades públicas para que emprenda las acciones apropiadas.

Se debe realizar todo el esfuerzo para asegurar que promovamos estos principios y valores en nuestras relaciones con socios con quienes tengamos alianzas estratégicas, así como con otros socios comerciales. Cuando tratamos con proveedores, buscamos asegurar que ellos satisfagan nuestros requerimientos de calidad, medio ambiente, salud, seguridad y protección patrimonial, de ética y en cuanto a otras prácticas operativas.

Hablemos Claro/Speaking Up

Si conoces o tienes sospechas de alguna violación legal en asuntos relacionados con el trabajo o incumplimientos a estos principios, debes reportarlo a tu gerente/supervisor o a recursos humanos, para que podamos emprender acciones.

Si por alguna razón esto no fuera posible, puedes contactar a la Línea de Ayuda Confidencial "Speaking Up/Hablemos Claro". Ellos detallarán tu inquietud y la reenviarán al Director Global de Seguridad de Cadbury para una investigación confidencial.

Realizaremos todos los esfuerzos apropiados para proteger la confidencialidad de aquellos que expresan sus inquietudes. No criticaremos a nadie por reportar estos asuntos o por fallar en cuanto a no reportar estos temas de manera más temprana. No permitiremos las represalias por reportar la mala conducta de otros, siempre y cuando el colega que lo reporta lo haga de buena fe.

Consideraremos cada intento de evitar que los colegas reporten sus inquietudes, como una grave ofensa disciplinaria.



Asegurando el cumplimiento

Nuestra declaración de principios de negocio expone los principios generales que rigen nuestra conducta empresarial.

Si bien tenemos compañías en todo el mundo que operan de acuerdo con las normas legislativas y las culturas locales, el presente documento expone las normas mínimas de obligado cumplimiento que todas nuestras compañías deberán aplicar independientemente de la jurisdicción en la que se encuentren.

El área legal, junto con las unidades de negocio locales, serán responsables de:

- Llevar a cabo revisiones periódicas del cumplimiento
- Informar sobre el cumplimiento
- Asegurarse de que los códigos locales y regionales o disposiciones similares estén en concordancia con Nuestros Principios de Negocio

Recursos Humanos, junto con las unidades de negocio locales, serán responsables de asegurar que:

- Nuestros Principios de Negocio sean comunicados a todos los gerentes/supervisores y colegas
- Los procesos de inducción informen debidamente de estos principios a los nuevos colegas y a las empresas recién adquiridas.
- Se realice la capacitación y reuniones informativas sobre nuestros principios de negocio para nuestros gerentes/supervisores y colegas pertinentes.
- En intervalos razonables, los gerentes/supervisores confirmen que tanto ellos como aquellos bajo su supervisión cumplen con los principios de negocio.
- En caso de cualquier incumplimiento, se emprenderán las acciones apropiadas, tales como reportar el incidente a un representante local o del grupo.

Alcance

Ninguna declaración de principios de negocio puede cubrir todas las situaciones posibles. Por tanto, es responsabilidad de todos aplicar los principios expuestos en este documento y de ese modo emplear buenos criterios de negocio.

Si tienes alguna pregunta en particular después de haber leído este folleto, debes hablar con tu gerente/supervisor o con recursos humanos.



Políticas Globales

Las siguientes políticas y folletos globales deben ser leídos en conjunto con este folleto.

- Política de Competencia y Antimonopolio
- Política de Confidencialidad
- Diseminación de Información Sensible de Precios
- Política de Medio Ambiente, Salud y Seguridad
- Política de Igualdad de Oportunidades de Empleo, Diversidad e Inclusión
- Política de Prácticas de Negocio Éticas
- Política de Fraude
- Política de Derechos Humanos y Comercio Ético
- Estándares del Usuario de TI
- Código de Conducta de Cabildeo
- Código de Prácticas de Marketing
- Política de Calidad y Seguridad de los Alimentos
- Política de Desarrollo Responsable de Productos
- Política de Reglas para el Comercio de Acciones
- Hablemos Claro/Speaking Up
- Política de Vocero
- Folleto de Imperativos de Liderazgo
- Folleto “Impulso por Desempeño, Liderazgo por Valores”
- Política de Seguridad Global

Para más información contactar al departamento de recursos humanos o visite el sitio intranet sobre Cumplimiento Global

Publicado en el verano de 2008

Impreso en papel reciclado