



nota de prensa

III Edición de los Premios Empresariales

Cadbury España premia a las mejores empresas distribuidoras

Barcelona, 12 de marzo de 2008.- Cadbury España, empresa líder del sector de confitería a nivel mundial y en España, ha celebrado la III Edición de los Premios Empresariales, un evento que reconoce las mejores prácticas emprendidas por las compañías del sector de la distribución en España.

La ceremonia de entrega ha tenido lugar en la *Casa Llotja de Mar* de Barcelona y ha contado con la presencia de importantes personalidades de las administraciones autonómica y local, así como de representantes de las principales empresas distribuidoras y asociaciones del sector de la confitería en España.

Cadbury ha querido premiar así la labor de las empresas de distribución que más han destacado en aspectos tan significativos como:

- Innovación y Creatividad: empresas que, por su constante afán de mejorar, han ido aplicando con originalidad nuevos procedimientos, metodologías y herramientas al servicio de su tarea diaria.

En esta edición, la empresa ganadora ha sido **Productos Cubero** por su novedoso uso de las nuevas tecnologías orientadas a la integración de los sistemas de gestión.

- Trayectoria profesional: empresas cuyo ritmo de progresión, en diferentes niveles, marca un referente para el sector. Entre otros factores, se han analizado el volumen de negocio, el crecimiento sostenido del mismo y la estrategia para este crecimiento.

El premio de esta categoría lo han compartido en esta ocasión **Expamex** y **Comercial Fels** por su dilatada carrera profesional, de más de 30 años, distribuyendo productos de confitería.

- Responsabilidad Social Corporativa: para este premio se ha tenido en cuenta cómo las empresas garantizan el éxito de su negocio integrando y destinando una parte de sus recursos y esfuerzos a fines sociales y medioambientales en sus actividades.

En esta categoría la empresa premiada ha sido **Bigger** por su colaboración activa con diversas asociaciones de ayuda humanitaria.



Premios Empresariales Cadbury

Los Premios Empresariales forman parte del compromiso de Cadbury España por aumentar el valor para la comunidad. Es una parte fundamental de su filosofía empresarial y constituye un eje primordial en la historia de la compañía y parte esencial de su éxito, ya que creando valor para la comunidad se crea un entorno favorable para que las personas y las empresas prosperen.

Esta iniciativa está enmarcada dentro del programa de Cadbury "Creciendo Juntos", un programa especialmente diseñado para sus colaboradores y que engloba una serie de actividades como pueden ser cursos de formación expresamente creados para cubrir sus principales necesidades; la edición del Anuario de la Confitería, o la celebración de los Premios Empresariales.

Para su organización, Cadbury España ha formado un Jurado integrado por representantes de la administración central, autonómica y local, y destacados profesionales del sector y de escuelas de negocios, y cuenta con un Comité de Honor, integrado por personalidades de distintos ámbitos.

Comité de Honor:

- Don **José Montilla**, Presidente de la Generalitat de Catalunya
- Don **Joan Clos Matheu**, Ministro de Industria, Turismo y Comercio
- Don **Jordi Hereu Boher**, Alcalde de Barcelona
- Don **Antoni Giró**, Rector de la Universidad Politécnica de Catalunya
- Don **Javier Gómez-Navarro**, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España
- Don **Miguel Valls Maseda**, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Don **Gerardo Díaz Ferran**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Jurado:

- Don **Antoni Soy**, secretario de Industria y Empresa del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya
- Don **Xavier Carbonell**, director gerente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Don **Joaquim Olivé**, director de la Fundación Politécnica de Catalunya
- Doña **Lola Fernandez** Paniagua, directora de la revista Dulces Noticias
- Don **Joan Bentanachs**, director de ventas de canal impulso de Cadbury España

Acerca de Cadbury

Cadbury Schweppes es la compañía líder mundial en el sector de confitería, con más de 200 años de historia. En la actualidad cuenta con más de 70.000 empleados y sus productos se distribuyen en más de 200 países.

Con marcas como Trident, Halls, Huesitos, Tokke, Respiral y Stimorol, entre otras, Cadbury es la única empresa presente en las tres categorías de confitería (chicles, caramelos y chocolates). En España, sus oficinas y fábricas se encuentran en Barcelona, Madrid, Valladolid y Zaragoza.



Para más información:

PANIAGUA CONSULTORES
Sara Crespo / Jacobo Zelada
screspo@paniagua.com.es
jzelada@paniagua.com.es
Tel: 91 436 28 49