



III Edición de los Premios Empresariales Cadbury España

La distribuidora Bigger galardonada con el *Premio Empresarial Cadbury* a la Responsabilidad Social Corporativa

Barcelona, 12 de marzo.- La empresa distribuidora madrileña Bigger ha sido galardonada con el Premio Empresarial Cadbury por su labor en el área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), por su colaboración activa a nivel local con asociaciones humanitarias, labor que esta compañía ha puesto en marcha para ayudar a mejorar nuestro entorno.

Bigger comenzó su andadura en los años 50 a partir de un establecimiento dedicado a los ultramarinos y, actualmente, conserva las instalaciones originales y, además, posee un *cash & carry* de dos plantas con 4.500 metros cuadrados de superficie, donde recoge una extensa gama de productos del sector de la confitería, alimentación, bebidas, juguetes y productos de fiesta, entre otros.

Este premio forma parte de la apuesta de Cadbury por fomentar las iniciativas de RSC, que además busca garantizar el éxito de su negocio integrando y destinando una parte de sus recursos y esfuerzos a fines sociales y medioambientales en sus actividades, con una clara apuesta en los ámbitos de la salud y seguridad alimentaria, los derechos fundamentales de los trabajadores y las inversiones en beneficio de la comunidad, entre otras.

La III Edición de los Premios Empresariales Cadbury, que ha premiado las mejores iniciativas del sector de la distribución en España, tuvo lugar en la Casa Llotja de Mar de Barcelona y contó con la presencia de importantes personalidades de las administraciones autonómica y local, así como de representantes de las principales empresas distribuidoras y asociaciones del sector de la confitería en España.

Durante la gala, presentada por Anne Igartiburu, se premiaron a tres empresas más en las siguientes categorías: *Innovación y Creatividad*, en la que ha sido galardonada la empresa **Productos Cubero** y *Trayectoria Profesional*, en la que han compartido premio **Expamex** y **Comercial Fels**.

Premios Empresariales Cadbury

Los Premios Empresariales forman parte del compromiso de Cadbury España por aumentar el valor para la comunidad. Es una parte fundamental de su filosofía empresarial y constituye un eje primordial en la historia de la compañía y parte



esencial de su éxito, ya que creando valor para la comunidad se crea un entorno favorable para que las personas y las empresas prosperen.

Esta iniciativa está enmarcada dentro del programa de Cadbury "Creciendo Juntos", un programa especialmente diseñado para sus colaboradores y que engloba una serie de actividades como pueden ser cursos de formación expresamente creados para cubrir sus principales necesidades; la edición del Anuario de la Confitería, o la celebración de los Premios Empresariales.

Para su organización, Cadbury España ha formado un Jurado integrado por representantes de la administración central, autonómica y local, y destacados profesionales del sector y de escuelas de negocios, y cuenta con un Comité de Honor, integrado por personalidades de distintos ámbitos.

Comité de Honor:

- Don **José Montilla**, Presidente de la Generalitat de Catalunya
- Don **Joan Clos Matheu**, Ministro de Industria, Turismo y Comercio
- Don **Jordi Hereu Boher**, Alcalde de Barcelona
- Don **Antoni Giró**, Rector de la Universidad Politécnica de Catalunya
- Don **Javier Gómez-Navarro**, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España
- Don **Miguel Valls Maseda**, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Don **Gerardo Díaz Ferran**, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Jurado:

- Don **Antoni Soy**, secretario de Industria y Empresa del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya
- Don **Xavier Carbonell**, director gerente de la Cámara de Comercio de Barcelona
- Don **Joaquim Olivé**, director de la Fundación Politécnica de Catalunya
- Doña **Lola Fernandez** Paniagua, directora de la revista Dulces Noticias
- Don **Joan Bentanachs**, director de ventas de canal impulso de Cadbury España

Acerca de Cadbury

Cadbury Schweppes es la compañía líder mundial en el sector de confitería, con más de 200 años de historia. En la actualidad cuenta con más de 70.000 empleados y sus productos se distribuyen en más de 200 países.

Con marcas como Trident, Halls, Huesitos, Tokke, Respiral y Stimorol, entre otras, Cadbury es la única empresa presente en las tres categorías de confitería (chicles, caramelos y chocolates). En España, sus oficinas y fábricas se encuentran en Barcelona, Madrid, Valladolid y Zaragoza.