



JOSÉ LUIS SAIZ es nombrado Director General de Cadbury Sur de Europa

Madrid.- 16 de diciembre 2008.- José Luís Saiz ha sido nombrado nuevo Director General de Cadbury Sur de Europa pasando a tener bajo su responsabilidad las actividades del Grupo en seis países - España, Portugal, Grecia, Italia, Malta y Chipre. La unidad de Sur de Europa forma parte de la estructura organizativa del Grupo Cadbury en Europa que opera como un único negocio integrado a nivel europeo.

José Luis Sáiz ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en Cadbury, donde se incorporó en el año 1992 y donde, desde entonces, ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en el área comercial y, posteriormente, en el área de dirección.

En 2005, J.L.Saiz asumió el cargo de Director Comercial para España y Portugal, y en 2007 fue nombrado Director General de Cadbury para España e Italia, cargo que ha ocupado hasta la actualidad. Durante esta etapa, José Luis impulsó la creación de los *Premios Empresariales Cadbury*, que reconocen la labor de las empresas de distribución en el sector de la confitería; y, bajo su liderazgo, el negocio de España fue galardonado este año por el propio Grupo Cadbury con varios premios que hacían mérito de los excelentes resultados conseguidos con marcas líderes como Trident y Halls.

En esta nueva etapa profesional, que dará inicio en Enero de 2009, J.L.Saiz continuará asumiendo el cargo de Director General de España, como venía haciendo hasta ahora, además de asumir la máxima responsabilidad de Cadbury en la unidad de Sur de Europa, donde espera cosechar muchos éxitos más.

Acerca de Cadbury

Cadbury es la compañía líder del sector de confitería en España y cuenta con marcas líderes como Trident, Halls, Huesitos, Tokke, Respiral, Stimorol y V6. Actualmente, es la única empresa presente en las tres categorías de confitería (chicles, caramelos y chocolates) en España, donde cuenta con oficinas y fábricas en Barcelona, Madrid, Valladolid y Ateca (Zaragoza).

Con más de 200 años de historia, los productos de Cadbury se distribuyen en más de 200 países, siendo número 1 ó 2 en más de la mitad de los 50 mercados más importantes del mundo, y cuenta con alrededor de 50.000 empleados a nivel global.