



*10.000 consumidores españoles eligen los productos más innovadores*

## **Trident Senses y Huesitos Balls, elegidos Mejor Producto del Año**

**Madrid, 16 de enero de 2009.-** Trident Senses y Huesitos Balls, los dos últimos lanzamientos de Cadbury en España, han sido elegidos Producto del Año en las categorías de Confitería y Snacks, respectivamente.

Este prestigioso Certamen Anual refleja cada año la opinión de unos 10.000 consumidores españoles, que mediante voto directo eligen en cada ocasión los productos más innovadores del mercado. Se trata, por tanto, de un doble reconocimiento al compromiso de Cadbury por ofrecer productos de calidad, siempre buscando nuevas fórmulas que se acerquen a los nuevos gustos de la sociedad.

Más de 100 nuevos productos han participado en la novena edición del Premio al Mejor Producto del año, nacido en Francia en 1987 y exportado posteriormente a otros países de la Unión Europea. Para elegir los ganadores de este certamen, un Comité Deontológico determina, en primer lugar, cuáles son los productos que cumplen los criterios de selección. Posteriormente, una muestra de casi 10.000 consumidores, representativa de la población española, elige por su carácter innovador los Productos del Año de cada categoría participante.

Trident Senses ha supuesto una auténtica revolución en el mercado de chicles y ha destacado por su innovadora presentación en un pack más Premium y elegante con 14 láminas de chicle, su sabor más intenso y una textura más suave, que ha obtenido una excelente acogida por parte de los consumidores. Trident Senses ha conseguido en menos de un año una cuota de mercado en España del 8,9% (Nielsen YTD ON 2008).

Huesitos Balls, que llegó al mercado el pasado mes de octubre, es un snack de ligeras bolitas de cereales recubiertas de chocolate, que permite disfrutar de una forma ligera y divertida de la tradicional barra de chocolate, Huesitos, que lleva en el mercado español más de 30 años.

### **Acerca de Cadbury**

Cadbury es la compañía líder del sector de confitería en España y cuenta con marcas líderes como Trident, Halls, Huesitos, Tokke, Respiral, Stimorol y V6. Actualmente, es la única empresa presente en las tres categorías de confitería (chicles, caramelos y chocolates) en España, donde cuenta con oficinas y fábricas en Barcelona, Madrid, Valladolid y Ateca (Zaragoza).

Con más de 200 años de historia, los productos de Cadbury se distribuyen en más de 200 países, siendo número 1 o 2 en más de la mitad de los 50 mercados más importantes del mundo, y cuenta con alrededor de 50.000 empleados a nivel global.

### **Para más información:**

Sara Crespo / Jacobo Zelada

Paniagua Consultores

Tel. +34 91 436 28 49

[screspo@paniagua.com.es](mailto:screspo@paniagua.com.es) / [jzelada@paniagua.com.es](mailto:jzelada@paniagua.com.es)

**Trident**

**HUESITOS  
Balls**

*Cadbury*