



## Nota de Prensa

### **Trident lanza Trident Senses Freshness Crystals, con crujientes partículas que proporcionan una duradera y sorprendente experiencia refrescante**

**Madrid, abril 2010.- Trident**, la marca líder del mercado español de chicles con un 44,5% de cuota de mercado (TAM DE'10 – Fuente AC Nielsen TAM DE'10) ha presentado el nuevo Trident Senses Freshness Crystals, que incorpora partículas crujientes que liberan progresivamente una sensación de intenso frescor.

Este producto revolucionario ha obtenido un enorme éxito en la Feria Alimentaria de Barcelona. Trident Senses Freshness Crystals ha ganado el premio **INNOVAL** a la creación más novedosa de la industria de la alimentación y bebidas dentro de la Categoría “Dulcería-Confitería-Snacks-Panadería”. Asimismo, los visitantes profesionales de este encuentro también han reconocido este producto como el más innovador de su categoría, reconociéndole con el premio **“Las Estrellas con + Impulso”** que organiza la Federación Española de Asociaciones del Dulce (FEAD).

El nuevo chicle se presenta en **dos sabores sin azúcar: Lemon Mystery**, un intenso y original frescor cítrico; y **Mint Mystery**, una auténtica liberación de frescor mentolado.

Trident Senses Freshness Crystals se lanza al mercado en un **pack negro**, que mantiene la elegancia, sofisticación, exclusividad, sensualidad y misterio de Trident Senses. Este nuevo producto está dirigido a los **jóvenes adultos** con una vida social activa y que se preocupan por su imagen.

Trident demuestra de nuevo su continuo esfuerzo por la innovación para seguir cubriendo las necesidades de sus consumidores y consigue de nuevo revolucionar el mercado.



Trident Senses Freshness Crystals está disponible en los canales de venta habituales, y complementa la actual gama de Trident Senses, que cuenta con otros cuatro sabores: Rainforest Mint, Tropical Mix, Watermelon Sunrise y Strawberry Passion.

### **Sobre INNOVAL**

Los Premios INNOVAL reconocen las creaciones más novedosas de la industria de la alimentación y bebidas, segmentadas en diferentes categorías de producto. INNOVAL 2010 homenajea mediante estos galardones los trabajos realizados en la concepción, desarrollo y lanzamiento al mercado de los productos más innovadores de los últimos dos años, desde la clausura de Alimentaria 2008.

Estos galardones ponen la guinda al espacio más vanguardista de Alimentaria 2010, el cual constituye un auténtico polo de interés para potenciales compradores, prescriptores, agentes de la cadena alimentaria y medios de comunicación.

### **Para más información:**

Sara Crespo / Laura Garrido

Paniagua Consultores

Tel. +34 91 436 28 49

[screspo@paniagua.com.es](mailto:screspo@paniagua.com.es) / [lgarrido@paniagua.com.es](mailto:lgarrido@paniagua.com.es)