



Halls lanza Coolwave, el primer caramelo con efecto relleno líquido refrescante

- La nueva tecnología desarrollada para Halls que permite disfrutar la experiencia refrescante durante todo el año
- Llega al mercado en dos sabores SIN azúcar: Hierbabuena y Limón

Madrid, 01 de septiembre.- Halls ha lanzado en el mercado español su nueva gama de caramelos **Halls Coolwave**, una nueva generación de Halls para disfrutar de una experiencia refrescante.

Este nuevo producto supone una auténtica revolución en el sector de los caramelos ya que incorpora el innovador "efecto de relleno líquido". Esta tecnología permite al consumidor experimentar una sensación de frescor en la boca cuando se saborea el caramelo, que mientras se deshace va liberando un líquido refrescante desde el interior.

Halls Coolwave se presenta en el mercado español con dos sabores SIN azúcar que encajan en su nuevo concepto de frescor: **Hierbabuena**, una nueva menta verde refrescante; y **Limón**, el sabor cítrico considerado más refrescante por los consumidores. Además, Halls Coolwave se presenta en una práctica cajita de 10 caramelos que permite una fácil identificación en el punto de venta y una clara diferenciación de la actual gama Halls: Halls mentolados y Halls Vita-C.

Este nuevo producto forma parte de la apuesta y el compromiso de Halls por la innovación y la constante evolución en toda su gama de caramelos sin azúcar.

El lanzamiento de Coolwave se produce de forma simultánea en varios países europeos como Grecia, Dinamarca, Grecia, Portugal y Polonia. En España se venderá en los canales de distribución habituales: impulso y distribución.

Acerca de Cadbury

Cadbury es la compañía líder del sector de confitería en España y cuenta con marcas líderes como Trident, Halls, Huesitos, Tokke, Respiral, Stimorol y V6. Actualmente, es la única empresa presente en las tres categorías de confitería (chicles, caramelos y chocolates) en España, donde cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona y fábricas en Valladolid y Ateca (Zaragoza).

Con más de 200 años de historia, los productos de Cadbury se distribuyen en más de 200 países, siendo número 1 o 2 en más de la mitad de los 50 mercados más importantes del mundo, y cuenta con alrededor de 45.000 empleados a nivel global.

Para más información:

Sara Crespo / Jacobo Zelada
Paniagua Consultores
Tel. +34 91 436 28 49

screspo@paniagua.com.es / jzelada@paniagua.com.es